



# Gucci Unveils New Archives in Florence

Housed inside Palazzo Settimanni, the brand's former headquarters in the city, the archive retraces the brand's legacy in the year marking its 100th anniversary.

By [Martino Carrera](#) on July 2, 2021



The Gucci archive space at Palazzo Settimanni in Florence, Italy. Agnese Bedini/Courtesy of Gucci

**FLORENCE, Italy** — In the year marking its [100th anniversary](#), [Gucci](#) is celebrating its legacy while staying firmly focused on the future.

In conjunction with men's trade fair [Pitti Uomo](#), the brand has unveiled its archives here, a striking space covering 30,138 square feet conceived by creative director [Alessandro Michele](#) to gather under one roof the brand's creations and pay homage to its 100-year history.

A few guests from the press were escorted inside the building, passing through the colonnaded courtyard filtering the blinding sun of a windy and blue-sky morning in Florence and were

## ESSENTIALIST

— TODAY'S MUST READ —



[CEO Liz Muñoz on Torrid Going Public and Positioned for Growth](#)

**WWD** FREE ALERTS & NEWSLETTERS

Enter your email address

**SIGN UP**

By subscribing, you agree to our [Privacy Policy](#) and [Terms of Use](#).

*In partnership with*  
**Facebook Inc.**

**Commerce and Culture Collide**

Facebook Inc. introduces a guide to help brands navigate the Facebook Family of Apps and Services, including Instagram...



invited to discover the space nestled in the cobblestone street Via delle Caldaie in the Santo Spirito neighborhood.

---

## Read Next Article

**Louis Vuitton Emphasizes High Jewelry Thrust With Alicia Vikander Campaign**

**Salvatore Ferragamo's CEO to Exit in September**

The archive is housed inside the 16th-century Palazzo Settimanni, mentions of which date as far back as 1427, located on the left bank of the Arno river, where artisans and artists used to

set up their ateliers and workshops and where the city's aristocracy built their sumptuous villas close to Palazzo Pitti, where the Medici family had moved.

Palazzo Settimanni was acquired by [Gucci](#) in 1953 and over the course of seven decades was adapted to contain the brand's first Florentine factory, as well as workshops and a showroom. Signs of its past could be perceived in its restored version spearheaded by the house under the lead of Michele, who sought to bring the multilayered space back to its ancient beauty.

---

### RELATED GALLERY

## A Look Back at Pitti Uomo's 100 Editions of Men's Fashion



[VIEW GALLERY](#)





**The Gucci archive space at Palazzo Settimanni in Florence, Italy.**  
Courtesy of Gucci

---

The five-story archives, including the ground floor and basement, were stripped of some recent additions to reveal traces of decorations, trompe l'oeil frescoes and mural paintings, which span three centuries from the 17th to the 19th. Renovation work on the palazzo included removing a '90s covering of the entrance hall to let natural light filter through the portico.

In a nod to its multipurpose past and the surrounding neighborhood filled with ateliers, Gucci conscripted local artisans to work on the renovation, including for the terra-cotta tile flooring seen on several floors.



Such details as furniture, glass cases, down to the lamps and handles of each door — the latter molded in the shape of scissors — were intended to exalt the house’s craftsmanship, which the archives aim to spotlight and preserve.

“Palazzo Settimanni, now free of earlier additions, is transformed into a magical place to which I have restored a sense of porousness: you pass through it, air gets in, you can walk through it as if it were a journey. I’m porous, absorbent, permeable,” explained Michele. “I have restored to the palazzo a fairytale aura which, for instance, allows the small entrance hall to become a gateway to a dream dimension. I envisaged it as a sort of secret place within the house, an inner sanctum from where one sets out for Gucci’s holy lands,” he said.



President and CEO Marco Bizzarri with creative director **Andro Michele** in front of the painting “Fantino con bambina” by Felice Induno inside the Gucci archive space. Valentina

Gucci called on Valerie Steele, director and chief curator of The Museum at the Fashion Institute of Technology, who offered her curatorial eye for the layout of some of the spaces.

“The archive is a memory palace,” she said. “Far from being a dusty attic, it is a dynamic system of knowledge production and inspiration. Archives are based on the drive to collect and categorize objects from the past, not because of any nostalgia, but because the style of objects changes over time. This relation to time means that a brand like Gucci, which has a 100-year history, develops archives in order to keep a tangible cultural heritage alive, now and for the future.”

Each room on the three exhibition floors inside the palazzo is devoted to a different theme — and product category — as an homage to the brand’s history and named after Michele’s lexicon for the house, including “Radura” grouping ceramics and homeware; “Herbarium” for vintage stationery objects, and “Maison de L’Amour” for leisure articles from the ‘60s and ‘70s, which included vintage syrup cups and even an off-kilter mirror framed by a golden cornet.

The ground floor is entirely dedicated to accessories, with vintage handbags taking center stage in the “Swan” room, where different versions of signature styles including the Bamboo and Jackie bags are displayed inside glass and steel cases and retrace their evolution over the years — while proving their ability to stand the test of time. A 1955 handbag featured the original horsebit hardware that has become a house signature element. Many of the styles are meticulously preserved inside armoires with a boat’s wheel-like handle, as in the “Hortus Deliciarum” room, the palazzo’s former garden with an ancient fountain.

The adjacent mirrored room, called “Le Marché des Merveilles,” highlights the house’s jewelry designs through the years, while small leather goods and luggage designs each have a dedicated space on the ground floor. In particular, luggage is displayed inside the “1921 Rifondazione” hall, named after the year the company was founded.

The first floor is dedicated to ready-to-wear, footwear and textile accessories such as scarves, twills and ties including some foulards bearing designs that illustrator and painter Vittorio Accornero de Testa created for the brand, such as the signature  pattern developed in 1966. The painter’s preparatory

drawings on paper hang on the walls. Other rooms on the floor house rtw pieces and footwear, catalogued according to the year and season they were first presented. Here, too, the rooms are named after Michele's lexicon, with such monikers as "Aveugle Par Amour" and "Alchemist's Garden."



**The Gucci archive space at Palazzo Settimanni in Florence, Italy.**  
Courtesy of Gucci

---

Celebrating its red-carpet credentials, Gucci installed a room called "Serapis," which hosts a life-size, high-tech treasure chest. Upon request and with the help of a dedicated technician the chest opens to reveal some of Michele's best-known red-carpet gowns hanging on mannequins, including looks sported by celebrities including Lana Del Rey, Bjork and Dakota Johnson.

"My task was to bring many objects back home, virtually helping them return to the family. To a place which ostensibly preserves the past, but which is actually a bridge to the contemporary. An ancient building is a living thing. Like fashion," said Michele.

Aiming for the space to bridge the past and present of the storied house, the Gucci archive — which is not open to the public — is also poised to become home to the Gucci Education initiative, which offers employees educational and training opportunities. The Florentine space will flank the brand's online education platform and community, which already offers training in fields including retail, supply chain, digital and human resources.



As reported, in 2018 Gucci also installed the “École de l’Amour,” or School of Love, workshop held at the company’s ArtLab industrial complex dedicated to leather goods and shoes, which [it christened that same year in Scandicci, near Florence.](#)

[Alessandro Michele](#) [Gucci](#) [Pitti Uomo](#)

## WWD Recommends



FASHION FEATURES

### Couture Fall 2021 Preview

Visit the post for more.



MENS DESIGNER LUXURY

### Revisited Classics Shine at 100th Edition of Pitti Uomo

The Florence-based men’s wear trade show returned to the physical format with a smaller, high-quality edition.



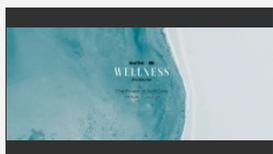
MENS DESIGNER LUXURY

### Pitti Uomo: 100 Editions of Men’s Fashion

From its establishment in 1972, Pitti Uomo has become a global point of reference for men’s fashion. Here, WWD retraces its key moments.

[Click here for Corporate Subscriptions](#)

## More From Our Brands



[FAIRCHILD LIVE](#)

[2021 Beauty Inc + Footwear News Virtual Press Forum](#)



[SOURCING JOURNAL](#)

[Getting Real on Reopening: Consumer Wants, Wish Lists and Wallet-Opening Splurges](#)



[SPORTICO](#)

[U.S. Sprinter Sha’Carri Richardson Faces Olympic Ban Over Pot Test](#)



[ARTNEWS](#)

[Curator Valerie Cassel Oliver Talks about the VMFA’s Take on Hip Hop and ‘The Dirty South’](#)



**ULTIM'ORA** BREAKING NEWS 

09:05 **Temporali sul weekend, poi torna il caldo: meteo 2-4 luglio**

09:02 **Tokyo 2020, Covid preoccupa: verso Giochi a porte chiuse**

09:01 **Covid India, superati i 400mila morti da inizio pandemia**

08:51 **Firenze, gli Uffici chiedono una tassa sui panini**

POLITICA ECONOMIA CRONACA SPETTACOLI SALUTE LAVORO SOSTENIBILITA' INTERNAZIONALE UNIONE EUROPEA REGIONI

SPORT FINANZA CULTURA IMMEDIAPRESS MOTORI FINTECH MODA MEDIA & COMUNICAZIONE TECNOLOGIA MULTIMEDIA

Temi caldi **EURO 2020** **GRILLO** ... Speciali **TUTTI** **AUTO ELETTRICHE, STUDIO DI ARERA SUI DISPOSITIVI DI RICARICA** **CORONAVIRUS**

Home Moda

ORA IN

## Prima pagina

# Gucci inaugura nuova casa dell'archivio a Firenze

02 luglio 2021 | 09:11  
LETTURA: 5 minuti



A ospitarlo Palazzo Settimanni, le cui tracce risalgono al 1400, nuova tappa celebrazioni per 100 anni maison



Ha aperto il primo luglio la nuova sede dell'archivio Gucci in via delle Caldaie a Firenze, segnando un'altra, fondamentale tappa nelle celebrazioni per i 100 anni della maison. A ospitarlo Palazzo Settimanni, le cui tracce risalgono al 1400, e situato nel quartiere di Santo Spirito nell'area detta 'Oltrarno' a sinistra del fiume. Qui si affollavano le attività artigianali e artistiche che già nel secolo successivo, in seguito al trasferimento a Palazzo Pitti della famiglia dei Medici, affiancarono residenze di famiglie aristocratiche che qui si stabilirono per costruire le loro fastose abitazioni.

"Il mio compito era quello di riportare a casa molti oggetti, come se li avessimo aiutati a tornare in famiglia - spiega il direttore creativo di Gucci, Alessandro Michele -. In un luogo dove apparentemente si conserva il passato, ma che in realtà è un ponte con il contemporaneo. Un palazzo antico è una cosa viva. Come la moda". Il palazzo, nel corso del tempo, pur nella sua imponenza si è dimostrato struttura flessibile, disponibile ad aggiunte, frazionamenti, divisioni, passaggi di proprietà o utilizzi. Acquisito da Gucci nel 1953, ne è diventato parte integrante in senso fisico e metaforico. È stato fabbrica, laboratorio e showroom. Oggi, grazie al ripristino voluto e ideato dal direttore creativo Alessandro Michele, non è stato soltanto restituito alle qualità originali, ma è come se gli fosse stato concesso di raccontare la sua storia, di rivelare le sue mol-teplici identità, divenendo l'allegoria di un dialogo tra passato e presente, presupposti indispensabili del futuro.

Lo sguardo del direttore creativo, in questo luogo, ha affiancato quello dell'archivista, dello storico, dell'antropologo, del letterato, dello psicoanalista, del filosofo, senza cesure nette, ma anzi disegnando cammini teorici ed esperienziali che oltrepassano la semplice dimensione espositiva. "Palazzo Settimanni - sottolinea Michele - liberato dalle sovrapposizioni precedenti, si trasforma in un luogo magico a cui ho restituito porosità: ci si passa attraverso, entra l'aria, lo si può percorrere come fosse un viaggio. Io sono poroso, assorbente, permeabile. Ho restituito al palazzo quell'aura da fa-vo-la che permette, per esempio, alla saletta dell'ingresso, di diventare un'entrata in una dimensione da sogno. L'ho pensato come un luogo un po' segreto dell'azienda, un sancta sanctorum da dove si parte per le terre sante di Gucci".

Sui cinque livelli di altezza, che comprendono il pianoterra e il piano interrato, sono state eliminate le sovrastrutture accumulate in momenti recenti, per rivelare tracce di decorazioni ottocentesche, trompe l'oeil del Settecento, affreschi del tardo Seicento, abbellimenti ancora anteriori: tutti elementi volutamente lasciati intatti o riportati al loro primigenio splendore senza essere spostati o modificati. L'unica tra-sformazione rilevante è stata la rimozione della copertura nella sala dell'ingresso realizzata negli anni '90, al fine di diffondere luce e restituire al porticato centrale la grazia delle proporzioni iniziali. Tutto è stato progettato, disposto e disegnato con la stessa sensibile attenzione con cui è stata condotta l'intera operazione di riutilizzo del palazzo come sede delle collezioni storiche della Maison, dagli arredi fino ai dettagli delle maniglie che riproducono un paio di forbici, dalle vetrine wunderkammer alle lampade, fino alle preziose armadiature in legno e ai grandi armadi in ferro e vetro.

Perché venisse raggiunto questo obiettivo, si è mantenuto un forte legame con il territorio, affidando a maestranze locali tutti i lavori, compresa la pavimentazione in mattonelle di cotto realizzate singolarmente in forni a legna. Uno scrigno che racchiude altri scrigni, l'archivio è suddiviso in stanze tematiche, intitolate con le parole-mantra che appartengono al lessico di Alessandro Michele, da lui scelte per battezzare alcuni passaggi del suo itinerario creativo. Il piano interrato si divide nelle sale Radura (porcellane e oggetti per la casa), Herbarium (articoli da scrivania), Maison de L'Amour (oggetti per il tempo libero).

Al piano terreno trovano spazio le collezioni di borsetteria vintage (sala Hortus Deliciarum), la piccola pelletteria e le cinture vintage (sala Prato di Ganimede), la sala espositiva (sala Swan), la gioielleria vintage e contemporanea (sala Le Marché des Merveilles), la valigeria vintage (sala 1921 Rifondazione). Le creazioni tessili - dai foulard agli abiti, oltre alle calzature - 'abitano' al primo piano, dove lo spazio è ripartito in stanze dai nomi suggestivi e potenti: solo per citarne alcuni, Orto di Giove, The Alchemist's Garden, Serapis, Aveugle par Amour... Infine, al secondo piano, troviamo la sala Façonner des Rêves.

Di forte impatto la parete di modelli che hanno mantenuto intatti i loro codici progettuali, ma si sono evolute di pari passo con le vicende storiche, come la borsa Bamboo o la Jackie, entrambe declinate in fogge e materiali diversi. Nella vicina sala dedicata alla gioielleria, che ospita articoli vintage accanto alle collezioni contemporanee, gli specchi, che rivestono interamente le pareti, annullano la definizione di dimensione amplificando lo spazio all'infinito. Una riscoperta felice sono anche gli accessori lifestyle, dalla funzione e design perfettamente contemporanei, che fin da 60 o 70 anni fa erano destinati a completare l'estetica del marchio.

Proprio la continua conversazione tra passato e presente genera un epicentro di studio e sapere, di rigore e disciplina che già dall'ingresso include elementi fiabeschi, leggendari divertissement, straordinari colpi di scena, soluzioni sorprendenti: eliminano ogni accezione dell'oggetto esposto come reperto storico, ma piuttosto lo qualificano come "ponte" tra differenti realtà culturali e temporali contenute in un luogo che a sua volta ne è un amplificatore, radicato com'è nella Firenze di oggi, ma che mostra orgoglioso l'evidenza del suo vissuto.

Centro di studio come di dialogo con il contemporaneo, Palazzo Settimanni custodisce e protegge, diverte e stupisce ma non è una categorizzazione di bei prodotti, quanto testimonianza viva e vibrante di un percorso di lavoro organico, creativo, in perenne divenire. "L'archivio è un palazzo della memoria - rimarca Valerie Steele, direttore e curatore del museo del Fashion Institute of Technology, che ha collaborato al layout di alcuni degli spazi -.Lontano dal somigliare a una soffitta polverosa è, al contrario, un sistema dinamico che produce conoscenze e ispirazioni. La pulsione a categorizzare elementi di epoche trascorse non si basa sulla nostalgia, ma sulla consapevolezza che quello dello stile è un concetto in perpetua mutazione. Questa relazione con il tempo, per un'azienda centenaria come Gucci, sviluppa il tema dell'archivio come punto di raccolta di un heritage vivo: ora e per le generazioni a venire".

Covid Italia, Rt in calo a 0,63

M5S, Crimi indice voto sulla nuova piattaforma

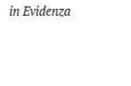
Covid, Galli: "Difficile nuova ondata come l'anno scorso"

METEO  
Temporali sul weekend, poi torna il caldo: meteo 2-4 luglio

Euro 2020, Ucraina-Inghilterra: annullati biglietti venduti in Gb da 28 giugno

ARTICOLI

## in Evidenza

-  Adnkronos e Media One insieme per l'informazione in movimento
-  News in collaborazione con Fortune Italia
-  Nasce QVC Beyond, non solo shopping ora anche informazione
-  La chimica del futuro per la transizione energetica
-  Da innovazione a inclusione, 6 progetti per rafforzare la sanità
-  In pandemia cresce uso omeopatia, +25%
-  Al Gemelli Molise una nuova tac di ultima generazione per esami più rapidi e meno radiazioni
-  10 anni di Ecopneus tra obiettivi raggiunti e nuove sfide
-  Carlotta Gilli nuova ambassador P&G Italia per Tokyo 2020
-  Nautica, settore cresce nonostante frenata Covid
-  State of Science Index
-  Gruppo Bper inaugura Hub vaccinale 'aziendale' a Modena
-  Farmaci, AbbVie: 'Ok Chmp Ema per anti-dermatite atopica da moderata a grave'
-  La micromobilità elettrica a sostegno dei giovani talenti: V-Ita Group, sponsor nella Supersport 300
-  Scienza&Salute: 'tutti i segreti del pane'
-  Luciano Lucca (Assiteca): "Persone e futuro al centro del nuovo logo"
-  40 anni di Bufala campana Dop
-  'Proteggi i tuoi polmoni', 10 cose da sapere tra vaccini e vacanze: una guida per ferie in salute
-  Pazienti oncologici: "Lavoro agile risorsa fondamentale, integrare normativa"
-  Work Day, come riallineare e preparare i talenti per il futuro del lavoro
-  La storia di Saladini, da operatore call center a fondatore di MeglioQuesto
-  Mobilità: l'elettrico a tre ruote: il elettrico a tre ruote per la città e non solo, i 'cargo bike' di Repower
-  La tecnologia al servizio della silver generation
-  Venerdì 2 luglio "IL GUSTO DELLA SALUTE" - Prima puntata: Il Pomodoro
-  L'influencer marketing nel settore degli integratori

# Nell'archivio un secolo di Gucci

## «Ho riportato gli oggetti a casa»

Alessandro Michele e il palazzo con migliaia di capi catalogati. «È un ponte verso il futuro»

DA UNO DEI NOSTRI INVIATI

**FIRENZE** Migliaia di abiti, borse, gioielli, scarpe, foulard, valigie, scarpe, perfettamente catalogati sui cinque piani, 2.800 metri quadrati. Alessandro Michele è riuscito nell'impresa di archiviare un secolo di Gucci, facendone un punto di raccolta vivo, «continua conversazione tra passato e presente, per le generazioni a venire». È qualcosa di strabiliante quello che si svela al di là del portone di Palazzo Settimanni, in via delle Caldaie, la nuova sede dell'archivio Gucci, il brand nato a Firenze nel 1921 e oggi del gruppo Kering. «Il mio compito era quello di riportare a casa molti oggetti, come se li avessimo aiutati a tornare in famiglia — è il Michele-pensiero —. In un luogo dove si conserva il passato, ma che in realtà è un ponte con il contemporaneo. Un

### Oltrarno

● 1921-2021: Gucci celebra il suo centenario con la nuova sede dell'Archivio storico a Palazzo Settimanni: fu acquistato nel 1953 ed è stato fabbrica e show room. L'archivio non è aperto al pubblico, diventerà sede di Gucci Education

palazzo antico è una cosa viva. Come la moda».

La dimora, le cui tracce risalgono al 1400, è situata a Santo Spirito, Oltrarno. Acquisito da Gucci nel 1953, il palazzo è stato fabbrica e show room. Riportato all'essenza (le mattonelle in cotto toscano realizzate nel forno a legna), i trompe l'oeil, gli affreschi, può tornare a raccontare la sua storia, «diventando allegoria tra passato e presente, i presupposti indispensabili per il futuro», sottolinea Michele. Lo sguardo del direttore creativo ha affiancato quello dell'archivista, del filosofo...

Nella sala dedicata al viaggio ci sono i bauli neri da cui è partito il sogno di Guccio Gucci. Gli armadi con le ante in vetro e ferro e le maniglie a forme di forbice proteggono vestiti e accessori allineati nei copriabiti di organza. Nelle teche a tema le



In alto, sotto le volte affrescate, gli abiti da red carpet (c'è anche il mantello indossato da Achille Lauro a Sanremo). Sotto, un secolo di vestiti Gucci, recuperati e riposti negli armadi in vetro e ferro. L'archivio è distribuito sui cinque piani del quattrocentesco Palazzo Settimanni

borse delle varie epoche dialogano tra loro: la doppia G, il morsetto, gli animali, la Bamboo, quelle di Tom Ford su un piano e sotto quelle di Michele. Nell'Alchemist garden (nel linguaggio di Michele) spicca il foulard Flora illustrato da Vittorio Accornero per Grace Kelly. Poi la stanza scrigno, con box che viaggiano su binari, si aprono e svelano gli abiti spettacolari del red carpet. Attraverso la moda la società si mette in mostra e comunica ciò che pensa del mondo, scriveva Roland Barthes. Nel piano -1 gli oggetti dei collezionisti. E una targa di Aldo Gucci: «La qualità si ricorda anche molto dopo che è stato dimenticato il prezzo». L'archivio non sarà aperto al pubblico. È già pronta la sala education dove si terranno corsi per i dipendenti Gucci.

M. T. V.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Inaugurato l'archivio

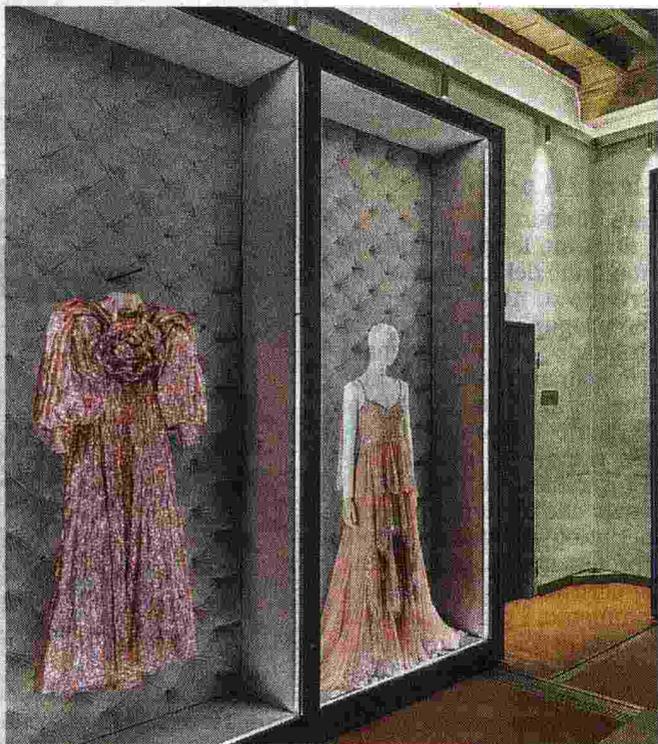
# Michele riporta a casa un secolo di storia Gucci

Cinque piani per un secolo di Gucci. Ha inaugurato ieri in via delle Caldaie 7 a Palazzo Settimanni ex sede produttiva e show room della maison delle due G, l'archivio storico della azienda nata a Firenze nel 1921. Di proprietà Gucci dal 1953 lo stabile d'impianto cinquecentesco è stato oggetto di una ristrutturazione per accogliere quei pezzi che faticosamente la maison ha recuperato negli ultimi decenni con un lavoro di scouting passato dalla raccolta di rarità dei guardaroba dei personaggi famosi che lo hanno indossato, ai negozi vintage fino al coinvolgimento nel 2010 della casa d'aste Christie's. Il risultato è un allestimento di incredibili pezzi che, catalogati e sistemati in vetrine, cassettiere e armadi-caveau restituiscono più l'immagine di un museo che quella di un archivio vecchio stile. Le borse e le valigie, la piccola

pelletteria, i marchi registrati dal Liffboy al Crest che si sono succeduti in 100 anni di storia, ma anche gli oggetti di arredo come i vasi di porcellana Ginori vestiti dai fiori del disegno Flora, e poi ombrelli con manici in bamboo come la borsa simbolo Gucci, gioielli e scarpe e foulard sono - peccato - ad oggi visibili solo agli interni della maison. E sempre a loro è dedicato una parte del palazzo deputata alla formazione continua. «Il mio compito — ha detto Alessandro Michele — era di riportare a casa molti oggetti, come se li avessimo aiutati a tornare in famiglia. In un luogo dove apparentemente si conserva il passato, ma che in realtà è un ponte con il contemporaneo. Un palazzo antico è una cosa viva. Come la moda». Uno scrigno che racchiude altri scrigni, l'archivio è suddiviso nei cinque livelli in stanze tematiche, intitolate con le

parole chiave del lessico di Alessandro Michele. Al piano interrato si trovano le sale Radura con porcellane e oggetti per la casa, Herbarium con articoli da scrivania, e Maison de L'Amour con oggetti per il tempo libero come set da pic nic anni sessanta. Al piano terreno collezioni di borsetteria vintage nella sala Hortus Deliciarum. Ecco poi la piccola pelletteria e le cinture vintage nella Prato di Ganimede, la gioielleria vintage e contemporanea (sala Le Marché des Merveilles) e la valigeria vintage (sala 1921 Rifondazione). Foulard e abiti, tutti appesi in custodie semitrasparenti abitano al primo piano. È qui che è venuto anche lo staff di Ridley Scott per scovare alcuni abiti fatti indossare da Lady Gaga sul set di House of Gucci.

**Laura Antonini**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Primo piano** Gli abiti dell'archivio Gucci nelle bacheche semitrasparenti



INAUGURATO L'ARCHIVIO DURANTE PITTI 100

# Gucci apre le porte di Palazzo Settimanni: un viaggio nelle «terre sante» della maison

02 luglio 2021



«Un luogo dove apparentemente si conserva il passato, ma che in realtà è un ponte con il contemporaneo»: così **Alessandro Michele** ha commentato l'apertura della nuova sede dell'archivio **Gucci** a Firenze, presso palazzo Settimanni, sede storica della maison. La riapertura è stata ieri 1 luglio, in concomitanza con la seconda giornata di **Pitti 100**, dopo un lavoro attento di restauro. Una tappa del round di eventi, in occasione del 100esimo anniversario della maison.

Situato in via delle Caldaie, a Firenze, il palazzo si trova nell'area dell'Oltrarno. Le sue tracce risalgono al 1400 e nel corso del tempo è stato oggetto di aggiunte, frazionamenti, divisioni, passaggi di proprietà e utilizzi.

Acquisito da Gucci nel 1953, è stato fabbrica, laboratorio e showroom. Oggi, grazie al ripristino voluto e ideato da Alessandro Michele, racconta la sua storia e le sue molteplici identità, «divenendo l'allegoria di un dialogo tra passato e presente, ma anche un trampolino di lancio verso il futuro».

«Palazzo Settimanni, liberato dalle sovrapposizioni precedenti, si trasforma in un luogo magico a cui ho restituito porosità: ci si passa attraverso, entra l'aria, lo si può percorrere come fosse un viaggio. Io sono poroso, assorbente, permeabile - spiega Alessandro Michele -. Ho restituito al palazzo quell'aura da favola che permette, per esempio, alla saletta dell'ingresso, di diventare un'entrata in una dimensione da sogno. L'ho pensato come un luogo un po' segreto dell'azienda, un *sancta sanctorum* da dove si parte per le terre sante di Gucci».

Articolato su cinque livelli, compreso il piano terra e il piano interrato, il palazzo è stato restaurato eliminando le sovrastrutture accumulate in momenti recenti, per rivelare tracce di decorazioni ottocentesche, trompe l'oeil del Settecento, affreschi del tardo Seicento, abbellimenti ancora anteriori.

Unica trasformazione rilevante è stata la rimozione della copertura nella sala dell'ingresso realizzata negli anni '90, con l'obiettivo di restituire al porticato centrale le proporzioni iniziali.

L'archivio è suddiviso in stanze tematiche, definite dalle parole iconiche del lessico di Alessandro Michele. Il piano interrato si divide nelle sale *Radura* (porcellane e oggetti per la casa), *Herbarium* (articoli da scrivania), *Maison de L'Amour* (oggetti per il tempo libero).

Al pianterreno si trovano le collezioni di borsetteria vintage (sala *Hortus Deliciarum*), la piccola pelletteria e le cinture vintage (sala *Prato di Ganimede*), la stanza espositiva (sala *Swan*), la gioielleria vintage e contemporanea (sala *Le Marché des Merveilles*), la valigeria vintage (sala *1921 Rifondazione*).

Le creazioni tessili - dai foulard agli abiti, oltre alle calzature - sono al primo piano, dove le stanze hanno nomi suggestivi quali *Orto di Giove*, *The Alchemist's Garden*, *Serapis*, *Aveugle par Amour*. Al secondo piano, infine, si trova lo spazio *Façonnier des Rêves*.

«L'archivio è un palazzo della memoria - chiarisce **Valerie Steele**, direttore e curatore del museo del **Fashion Institute of Technology**, che ha collaborato al layout di alcuni degli spazi -. Lontano dal somigliare a una soffitta polverosa è, al contrario, un sistema dinamico che produce conoscenze e ispirazioni».

Come spiega una nota, Palazzo Settimanni è anche la sede di **Gucci Education**, uno spazio fisico che offre opportunità di formazione ai dipendenti del brand e che si integra con un ecosistema digitale, in equilibrio tra la tradizionale struttura di apprendimento e nuovi spazi virtuali. Un luogo dove sperimentare percorsi personalizzati di learning basati su specifiche esigenze, interessi, abilità.

Oltre a una community online, Gucci Education include percorsi accademici funzionali come la *Retail Academy*, la *Supply Chain Academy*, l'*HR Academy*, la *Digital Academy*, ma anche l'*École de l'Amour*, ospitata poi negli spazi di *ArtLab* e nelle fabbriche Gucci.

c.me.

Hai domande o commenti su questo articolo?  
Invia una e-mail alla [redazione](#).

Stampa l'articolo



© AGNESE BEDINI

FASHION

## Gucci inaugura la nuova casa dell'archivio a Palazzo Settimanni a Firenze

Di Giovanni Audiffredi  
2 luglio 2021

L'apertura della nuova sede dell'archivio Gucci in via delle Caldaie segna un'altra fondamentale tappa nelle celebrazioni per i 100 anni della maison. GQ ha fatto una visita in questo luogo magico che è stata la prima fabbrica di Gucci a Firenze aperta nel 1953



È un dono. Un gesto d'amore fatto con spirito di tutela e condivisione insieme. Abbiamo visitato l'archivio Gucci, che ha la sua casa a Palazzo Settimanni, a Firenze. Si è aperto un forziere delle meraviglie per tutti coloro che amano la moda e la storia del costume Made in Italy. Cinque livelli nei quali è racchiusa la memoria storica di Gucci. Ma la cosa più rilevante, che di questi tempi di egoismi diffusi e personalismi esasperati, rende il luogo sorprendente, è la costruzione stessa di questo archivio da parte di un direttore creativo, **Alessandro Michele**. L'edificazione di una dimensione quasi museale privata, perché per il momento **Archivio Gucci** non è aperto al pubblico, è tendenzialmente qualcosa che è appannaggio di una maison, intesa come entità corporate. Non di una personalità creativa che, per quanto sovrapposta e di lungo corso, potrebbe essere sempre di passaggio. Invece, evidentemente, Gucci e Alessandro Michele sono una cosa sola, perché a lui è chiaramente riconosciuto non solo il lavoro straordinario di questi anni, ma soprattutto la lettura identitaria profonda e non solo interpretativa di Gucci.



La nuova sede dell'archivio Gucci in via delle Caldaie a Firenze

Così l'opera di Michele, in questo palazzo quattrocentesco, incastonato nel borgo degli artigiani di Santo Spirito, è un vero e proprio lascito. È un progetto enciclopedico che ha un enorme valore culturale. È l'eredità di 100 anni di Gucci. Alessandro Michele sta all'estetica di Gucci come Federico Fellini al cinema neorealista di cui costituisce la corrente onirica. È un sogno personale condiviso quello che il direttore creativo immagina per la maison. Le connessioni con il passato si trasformano in solidi elementi per costruire il futuro. Trasferendo codici che sono propri del vissuto classico dell'italianità in una dimensione che punta a una bellezza, anche etica, avveniristica.



La nuova sede dell'archivio Gucci in via delle Caldaie a Firenze

Se Palazzo Settimanni è una scrigno, va pensato come una matryoshka, che al suo interno ha una piramide rovesciata di porta gioie. Le stanze, battezzate dal lessico esoterico di Michele, sono tematiche e in un certo senso fotografiche. Scattano un'istantanea del dedalo produttivo di Gucci. Al piano interrato ci sono *Radura* (porcellane e oggetti per la casa), *Herbarium* (articoli da scrivania), *Maison de L'Amour* (oggetti per il tempo libero). Al piano terreno ci sono le collezioni di borsetteria vintage (sala *Hortus Deliciarum*), la piccola pelletteria e le cinture vintage (sala *Prato di Ganimede*), la sala espositiva (sala *Swan*), la gioielleria vintage e contemporanea (sala *Le Marché des Merveilles*), la valigeria vintage (sala *1921 Rifondazione*). Il primo piano è per le creazioni tessili con le sale *Orto di Giove*, *The Alchemist's Garden*, *Serapis*, *Aveugle par Amour*. E poi si arriva al secondo piano con *Façonnier des Rêves*.



La nuova sede dell'archivio Gucci in via delle Caldaie a Firenze

© AGNESE BEDINI

Gli arredi contenitivi di questi luoghi sono vetrine, armadiature dai vetri smerigliati, scaffalature semoventi da biblioteca, create per contribuire a sottolineare lo stile protettivo dell'esposizione senza che questa assuma mai l'identità di qualcosa di polveroso e futuribilmente abbandonato. Non è l'archivio dei tesori di *Indiana Jones* in cui seppellire l'arca dell'alleanza né un insieme di scatole da *Colde Case*. Questo archivio è un alveare che produce il miele che alimenta le api del futuro di Gucci.



La nuova sede dell'archivio Gucci in via delle Caldaie a Firenze

© AGNESE BEDINI



La nuova sede dell'archivio Gucci in via delle Caldaie a Firenze

© AGNESE BEDINI

Leggi anche:

Visita a Palazzo Settimanni, la nuova sede fiorentina delle collezioni storiche della griffe. Abiti e accessori sono divisi per stanze tematiche, dall'Orto di Giove a Maison de l'amour

IL PROGETTO

Un viaggio che racconta un passato glorioso e fa da base per il futuro. Quando si entra all'interno di Palazzo Settimanni, edificio del 1400, nuova sede dell'archivio Gucci, e si cammina tra gli affreschi, le volte e le armadiature che si ergono fino agli altissimi soffitti, sembra di respirare il Dna del brand nato nel 1921 da Guccio Gucci. Un visionario che, dopo aver fatto il lift boy all'hotel Savoy di Londra, è tornato in patria e ha creato un marchio che nel tempo ha saputo rinnovarsi tenendo saldo il legame con la tradizione, il territorio e l'artigianalità. Nell'anno del centenario e in concomitanza con l'edizione numero 100 di Pitti Uomo, ieri la maison ha aperto per gli operatori di settore le porte dello splendido edificio, uno scrigno Oltrarno, a pochi metri da Palazzo Pitti e da San Frediano, acquistato nel 1953 che, negli anni è stato fabbrica, laboratorio e showroom.

IL PONTE

Un'operazione fortemente voluta dal direttore creativo del marchio Alessandro Michele che, dando vita al Gucci Garden, il Museo Gucci di Piazza della Signoria, ha voluto anche valorizzare l'archivio spostandolo in una sede importante. «Il mio compito - dice il designer - era quello di riportare a casa molti oggetti, come se li avessimo aiutati a tornare in famiglia. In un luogo dove apparentemente si conserva il passato, ma che in realtà è un ponte con il contemporaneo. Un palazzo antico è una cosa viva. Come la moda».

Niente all'interno è lasciato al caso: ci sono le vetrine wunderkammer, le maniglie che riproducono le forbici, lampade surreali e immense armadiature in legno e ferro con ante in vetro che custodiscono pezzi iconici che hanno fatto la storia, come le borse

**IL DIRETTORE CREATIVO ALESSANDRO MICHELE: «VOLEVO RIPORTARE A CASA TANTI OGGETTI, COME SE DOVESSERO TORNARE IN FAMIGLIA»**

**SOTTO VETRO**  
Gli abiti delle collezioni storiche di Gucci sistemate nelle teche a Palazzo Settimanni a Firenze, nuova sede dell'archivio della maison



# L'archivio Gucci, sogni in vetrina da ieri a domani

Jackie che in ogni collezione si rinnovano, o l'evoluzione del morsetto negli accessori ma anche nei capi. L'archivio occupa 3 dei 5 piani del palazzo ed è suddiviso in stanze tematiche. Nel piano interrato si trovano articoli per il lifestyle che sin dagli anni '60 hanno completato l'estetica del marchio. Tra questi le preziose porcellane realizzate con Ginori nella sala *Radura*, gli articoli da scrivania in *Herbarium* e gli oggetti per il tempo libero in *Maison de L'Amour*.

La pelletteria si trova al piano terra e qui comincia a prendere forma l'immaginario più conosciuto dai fashion addict. All'interno di immensi armadi, meticolosamente sistemata in ordine cronologico, la borsetteria vintage è nella sala *Hortus Deliciarum*, mentre la piccola pelletteria e le cinture occupano gli spazi *Prato di Ganimede* e *Swan*. Allo stesso piano ci si può perdere nei baglio-

ri della gioielleria vintage e contemporanea nella sala *Le Marché des Merveilles*, dove gli specchi che rivestono interamente le pareti amplificano lo spazio all'infinito.

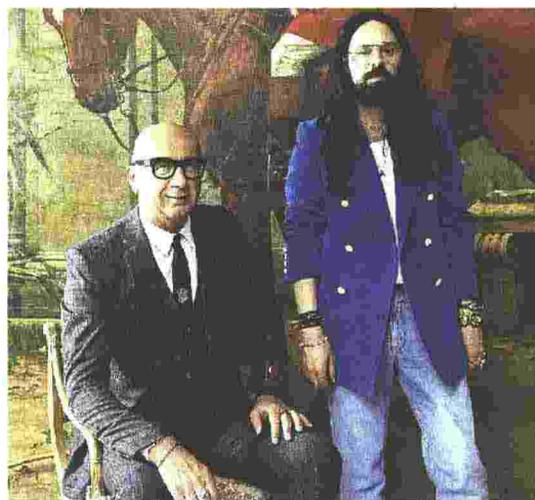
Per vedere abiti, foulard, scarpe e cappelli bisogna salire al primo piano. Immensi armadi antichi sono protagonisti accanto ad affreschi e tromp l'oeil del 1700 perfettamente conservati. Qui i nomi sono ancora più suggestivi, frutto dell'itinerario stilistico e immaginario dell'attuale designer: *Orto di Giove*, *Serapis*, *Aveugle par Amour*. Spiccano negli armadi capi vintage della collezione Flora, stampa iconica ancora oggi molto amata, e il canvas dalla doppia G, rivisto nella sfilata Aria rinnovata anche dalla collaborazione con Balenciaga.

PEZZI ICONICI

È su questo piano, in una piccola sala, che è possibile ammirare anche gli abiti da sogno indossati sui red carpet da Lady Gaga e Lana del Rey, fino ai mantelli di Jared Leto e Achille Lauro. Al terzo piano si trova la sala *Façonnier des Rêves* con la collezione 2019-20. Ogni stanza e ogni piano fanno emergere la continua conversazione tra passato e presente, l'importanza della ricerca di archivio che ha ispirato le ultime collezioni. Un archivio che chiude il cerchio dopo l'iniziativa online *Gucci collector presented by Christie's*, grazie alla quale chi possedeva un pezzo del marchio ha potuto verificarne l'autenticità e allo stesso tempo la maison ha potuto mettersi in contatto con il proprietario e riacquistare pezzi iconici.

Veronica Timperi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Alessandro Michele e il ceo Marco Bizzarri (Foto Valentina Sommariva)

Visita a Palazzo Settimanni, la nuova sede fiorentina delle collezioni storiche della griffe Abiti e accessori sono divisi per stanze tematiche, dall'Orto di Giove a Maison de l'amour

**IL PROGETTO**

Un viaggio che racconta un passato glorioso e fa da base per il futuro. Quando si entra all'interno di Palazzo Settimanni, edificio del 1400, nuova sede dell'archivio Gucci, e si cammina tra gli affreschi, le volte e le armadiature che si ergono fino agli altissimi soffitti, sembra di respirare il Dna del brand nato nel 1921 da Guccio Gucci. Un visionario che, dopo aver fatto il lift boy all'hotel Savoy di Londra, è tornato in patria e ha creato un marchio che nel tempo ha saputo rinnovarsi tenendo saldo il legame con la tradizione, il territorio e l'artigianalità. Nell'anno del centenario e in concomitanza con l'edizione numero 100 di Pitti Uomo, ieri la maison ha aperto per gli operatori di settore le porte dello splendido edificio, uno scrigno Ultrarno, a pochi metri da Palazzo Pitti e da San Frediano, acquistato nel 1953 che, negli anni è stato fabbrica, laboratorio e showroom.

**IL PONTE**

Un'operazione fortemente voluta dal direttore creativo del marchio Alessandro Michele che, dando vita al Gucci Garden, il Museo Gucci di Piazza della Signoria, ha voluto anche valorizzare l'archivio spostandolo in una sede importante. «Il mio compito - dice il designer - era quello di riportare a casa molti oggetti, come se li avessimo aiutati a tornare in famiglia. In un luogo dove apparentemente si conserva il passato, ma che in realtà è un ponte con il contemporaneo. Un palazzo antico è una cosa viva. Come la moda».

Niente all'interno è lasciato al caso: ci sono le vetrine wunderkammer, le maniglie che riproducono le forbici, lampade surreali e immense armadiature in legno e ferro con ante in vetro che custodiscono pezzi iconici che hanno fatto la storia, come le borse

**IL DIRETTORE CREATIVO ALESSANDRO MICHELE: «VOLEVO RIPORTARE A CASA TANTI OGGETTI, COME SE DOVESSERO TORNARE IN FAMIGLIA»**

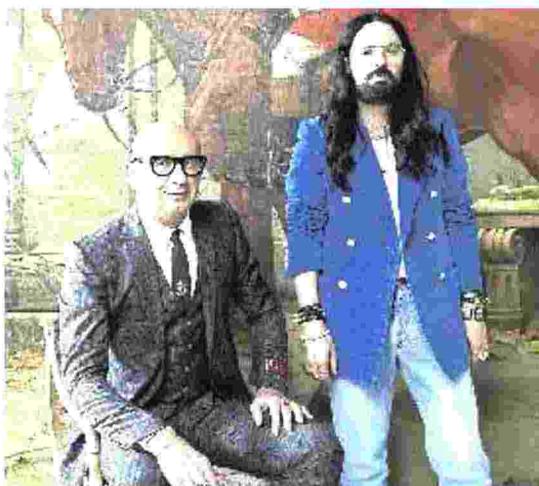
**SOTTO VETRO**  
Gli abiti delle collezioni storiche di Gucci sistemate nelle teche a Palazzo Settimanni a Firenze, nuova sede dell'archivio della maison



# L'archivio Gucci, sogni in vetrina da ieri a domani

Jackie che in ogni collezione si rinnovano, o l'evoluzione del morsetto negli accessori ma anche nei capi. L'archivio occupa 3 dei 5 piani del palazzo ed è suddiviso in stanze tematiche. Nel piano interrato si trovano articoli per il lifestyle che sin dagli anni '60 hanno completato l'estetica del marchio. Tra questi le preziose porcellane realizzate con Ginori nella sala *Radura*, gli articoli da scrivania in *Herbarium* e gli oggetti per il tempo libero in *Maison de L'Amour*.

La pelletteria si trova al piano terra e qui comincia a prendere forma l'immaginario più conosciuto dai fashion addict. All'interno di immensi armadi, meticolosamente sistemata in ordine cronologico, la borsetteria vintage è nella sala *Hortus Deliciarum*, mentre la piccola pelletteria e le cinture occupano gli spazi *Prato di Ganimede* e *Swan*. Allo stesso piano ci si può perdere nei baglio-



Il ceo Marco Bizzarri con Alessandro Michele (Foto: Valentina Sommariva)

ri della gioielleria vintage e contemporanea nella sala *Le Marché des Merveilles*, dove gli specchi che rivestono interamente le pareti amplificano lo spazio all'infinito.

Per vedere abiti, foulard, scarpe e cappelli bisogna salire al primo piano. Immensi armadi antichi sono protagonisti accanto ad affreschi e tromp l'oeil del 1700 perfettamente conservati. Qui i nomi sono ancora più suggestivi, frutto dell'itinerario stilistico e immaginario dell'attuale designer: *Orto di Giove*, *Serapis*, *Aveugle par Amour*. Spiccano negli armadi capi vintage della collezione Flora, stampa iconica ancora oggi molto amata, e il canvas dalla doppia G, rivisto nella sfilata Aria rinnovata anche dalla collaborazione con Balenciaga.

**LADY GAGA**

È su questo piano, in una piccola sala, che è possibile ammirare anche gli abiti da sogno indossati sui red carpet da Lady Gaga e Lana del Rey, fino ai mantelli di Jared Leto e Achille Lauro. Al terzo piano si trova la sala *Façonnier des Rêves* con la collezione 2019-20. Ogni stanza e ogni piano fanno emergere la continua conversazione tra passato e presente, l'importanza della ricerca di archivio che ha ispirato le ultime collezioni. Un archivio che chiude il cerchio dopo l'iniziativa online *Gucci collector presented by Christie's*, grazie alla quale chi possedeva un pezzo del marchio ha potuto verificarne l'autenticità e allo stesso tempo la maison ha potuto mettersi in contatto con il proprietario e riacquistare pezzi iconici.

**Veronica Timperi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

*La moda*

## Le visioni di Pitti perché l'ambiente fa tendenza

di **Ilaria Ciuti**

L'ambiente e l'impegno politico irrompono sulle passerelle della moda a Pitti Uomo che chiude oggi i battenti alla Fortezza da Basso a Firenze. È tempo di bilanci per questo appuntamento che segna la ripartenza del mondo della moda. Tante le novità e gli appuntamenti. Ieri la performance di Thebe Magugu, giovane designer sudafricano, mentre **Gucci** ha presentato l'archivio storico delle sue collezioni con sede in Oltrarno, in quella che è stata una delle sue "case".

● *a pagina 2 e 3*



## L'INAUGURAZIONE

# “Gli abiti Gucci tornano a casa” in Oltrarno l'archivio storico

Usati durante le sfilate ora borse, foulard, mocassini, porcellane e altri oggetti che raccontano la vita di questo marchio sono custoditi a Palazzo Settimanni

di **Ilaria Ciuti**

«Il mio compito era quello di riportare a casa molti oggetti, come se li avessimo aiutati a tornare in famiglia. In un luogo dove apparentemente si conserva il passato, ma che in realtà è un ponte con il contemporaneo. Un palazzo antico è una cosa viva. Come la moda». Così Alessandro Michele, il visionario designer che è direttore di **Gucci** annuncia l'ultima avventura della maison che riporta nella sua originale abitazione gli oggetti fatti per mandarli nel mondo. Ora il cammino si rovescia e va dal mondo a via delle Caldaie, dove Michele ha restaurato il quattrocentesco Palazzo Settimanni, acquistato nel 1953 da Aldo Gucci, il figlio maggiore di Guccio Gucci, il fondatore, nel 1921, della maison. Per farne allora la sede e stabilimento di **Gucci** e poi, dopo, il trasferimento della produzione a Scandicci, lo show room.

Ora il palazzo della stretta strada che inizia in piazza Santo Spirito nel quartiere popolare dell'Oltrarno, tra i panni stesi alle finestre, ha inaugurato ieri la sua nuova vita di unico e onnicomprensivo archivio del patrimonio che negli anni la maison ha radunato. Molte le coincidenze che rendono significativa la data scelta in pieno Pitti Uomo100, il salone della rinascita dopo la pandemia. Due centenari: della vita di **Gucci** e delle edizioni di Pitti. Oltre alla corrispondenza con il disegno dominante espresso da quanti intorno a questo Pitti hanno girato in questi giorni: lavorare sulla formazione sempre di più, perché il valore aggiunto del made in Tuscany e in Italy sta tutto, si è detto e ridetto, nelle mani artigiane e sapienti di chi materialmente lo fa lungo la filiera.

Bene, l'archivio di via delle Caldaie sarà il Centro Education di **Gucci**, il punto in cui riassumere tutte le varie iniziative care alla maison di formazione continua del proprio personale. Nessuno più adatto a organizzare e utilizzare il prezioso



▲ **Gucci**

Qui sopra una sala dell'archivio. In alto uno degli abiti della sfilata 'Cruise 2018' di **Gucci** nelle sale dei Pianeti di Palazzo Pitti ora custoditi a Palazzo Settimanni

“  
**Cinque piani per tornare indietro negli anni e nelle tendenze: dal 1921 in poi passando da Tom Ford per arrivare ad Alessandro Michele**

“  
**L'immobile di via delle Caldaie sarà il Centro Education, cioè il luogo per la formazione continua del personale della maison**

so archivio di Michele. Uno che ha saputo creare una moda oltre il futuro, abbattendo gli stereotipi e proponendo sempre nuove espressioni pur senza abbandonare le radici.

Cinque bellissimi piani di cui uno interrato, srotolati su 2.800 metri quadri riportati agli affreschi di un tempo o perlomeno alle citazioni dei medesimi, che ospitano un patrimonio inestimabile di tutto quanto sia firmato **Gucci**. Dalla borsa di Michele e, indietro nel tempo all'ultima per **Gucci** di Tom Ford e a quella del 1930, per esempio. Ogni cosa selezionata secondo tipici segni della maison, dai colorati disegni delle stampe Flora alla doppia G al morsetto di cavallo, alla striscia verde-rosso-verde, al bambù. Che poi sono i segni della tradizione ma, rivisitati, anche del presente. I gioielli, i mocassini, i set da viaggio, i foulard, lo spazzolino da denti smaltato, i cestini per il picnic, echi di mondi agiati e brillanti ma soprattutto di sapienza artigiana. Al piano interrato, porcellane, oggetti per la casa e il tempo libero. Al pianterreno, borse vintage nella sala detta Hortus Deliciarum perché alle origini c'era un orto, la piccola pelletteria, le cinture vintage, la gioielleria vintage e contemporanea, la valigeria vintage.

Foulard, calzature e abiti sono al primo piano. Ci sono modelli storici mai persi ma solo evoluti come la borsa Bamboo o la Jackie, si riscoprono, con gran divertimento, gli accessori lifestyle. E poi, gli abiti. Dall'inizio alle penultime e ultime sfilate, quelli della "cruise" che Alessandro Michele presentò nel 2018 a Palazzo Pitti, l'abito, in tessuto logato di un tempo e ora prestato a Lady Gaga che impersona Patricia Reggiani nel film House of **Gucci** che Ridley Scott sta girando sulla saga della famiglia **Gucci**. Gli altri recentemente indossati dall'attrice Dakota Johnson o della musa ispiratrice di **Gucci**, Florence Welch, come il mantello portato sul palco dell'Ariston da Achille Lauro.

**Il ministro Di Maio**

**“50 milioni per il made in Italy”**

«Il nostro obiettivo è sostenere il vivere all'italiana in tutto il mondo». È una campagna da 50 milioni di euro, mai fatta prima una così grande. Lo assicura il ministro degli Esteri Luigi Di Maio, in visita ieri pomeriggio al salone internazionale della moda maschile della moda Pitti Immagine Uomo, in corso alla Fortezza da Basso. Il ministro ha visitato numerosi stand. Ad accoglierlo c'era il sindaco di Firenze Dario Nardella e i vertici di Pitti. «I dati dell'export dei prodotti italiani sono molto incoraggianti, nei primi quattro mesi del 2021 non abbiamo segnato un record solo sul 2020, che era facile, ma anche rispetto al 2019 che era l'anno d'oro, e crediamo che con il patto per l'export siglato a giugno 2020 di aver investito in buoni strumenti» ha spiegato il ministro. Poi parlando del futuro prossimo ha aggiunto: «Non dobbiamo peccare di troppo ottimismo ma vedendo come stanno andando le campagne vaccinali in tutta Europa e nei paesi avanzati penso che presto avremo ottimi risultati sulla riapertura. Avremo una nuova normalità per gioire di stare tra la gente e insieme alla gente». Di Maio ha quindi «Ce l'abbiamo messa tutta perché ci fosse la ripartenza di Pitti in questo periodo - ha sottolineato -, c'erano orientamenti diversi ma noi con grande sforzo abbiamo proposto la metà di giugno per ripartire con Pitti e siamo molto contenti perché c'è stato molto entusiasmo».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Home > Firenze > Moda > Un Palazzo Del Quattrocento Da...

## Un palazzo del Quattrocento da oggi custodisce l'archivio di Gucci

Publicato il 1 luglio 2021

Palazzo Settimanni è stata la prima fabbrica di Gucci a Firenze aperta nel 1953, e ora torna a rivivere nel suo nuovo progetto appunto come Casa dell'Archivio della maison

di EVA DESIDERIO



L'archivio Gucci

Firenze, 1 luglio 2021 - Un **palazzo del Quattrocento** in Oltrarno, in via delle Caldaie, cuore dell'alto artigianato fiorentino, ripristinato ai suoi fasti e non soltanto restaurato. Perché questo palazzo che si chiama Settimanni da oggi custodisce l'Archivio di Gucci, un universo di bellezza e di eleganza per tutti i prodotti di lusso che hanno fatto la storia del brand.

Per questo **Alessandro Michele, direttore creativo di Gucci**, non vuol sentir parlare di restauro ma di ripristino. Perché non si è trattato solo di riportare affreschi e pavimenti allo splendore ma riscoprire e svelare una anima fondamentale del brand che è presieduto da Marco Bizzarri e che appartiene al Gruppo Kering. Ed è giusto così perché Palazzo Settimanni è stata la prima fabbrica di Gucci a Firenze aperta nel 1953, e ora torna a rivivere nel suo nuovo progetto appunto come Casa dell'Archivio della maison.

Per l'apertura la data non è stata scelta a caso perchè omaggio non solo a Firenze ma anche alla sua principale fiera, in occasione di Pitti Uomo 100 ma soprattutto come nuova occasione per celebrare (dopo il nuovo allestimento al Gucci Garden Galleria) i 100 anni del marchio fondato da Guccio Gucci nel 1921. Nel palazzo che ha origini dal 1400 ci sono 2800 metri quadri con tutto l'archivio dell'azienda per ogni settore produttivo, diviso su 5 piani complessivi, ma piatto forte sui primi due divisi tra esposizione e conservazione, per un totale di circa 40.000 pezzi.

"Il mio compito era quello di riportare a casa molti oggetti, come se li avessimo aiutati a tornare in famiglia. In un luogo dove apparentemente si conserva il passato, ma che in realtà è un ponte con il contemporaneo. Un palazzo antico è una cosa viva. Come la moda.", dice Alessandro Michele. Apertura con visite e cocktail per festeggiare questo svelamento tanto atteso, in quell'Oltrarno operoso e artigiano che tanti maestri ha dato negli anni a Gucci. E Alessandro Michele lo sa e lo vuole rimarcare. Perché il saper fare e la manifattura è una ricchezza unica, specie per un'azienda del lusso. Nel tempo questo luogo è stato fabbrica, laboratorio e showroom. Oggi racconta la sua storia e quella delle borse e degli abiti e degli accessori che raccontano un **mito di stile e di bellezza**. In un dialogo tra passato, presente e futuro che servirà da fonte di ispirazione e di studio per i talenti creativi di Gucci che per ora solo loro lo potranno vedere e consultare. Il luogo si chiama anche **Gucci Education**, e serve a formare i dipendenti del brand. Incantano le esposizioni dentro grandi teche di valige vintage, oggetti d'argento, mocassini e mazze da golf, bracciali e bicchieri, foulard e occhiali, e le borse del mito, la Jackie, la Bamboo e la Morse.

© Riproduzione riservata



L'archivio Gucci



L'archivio Gucci



L'archivio Gucci



L'archivio Gucci



L'archivio Gucci

### POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



**Corno alle Scale, via all'estate della rinascita**



**ONDE E RIGHE BIANCO E COLORE L'ESTATE DI DIKTAT**



Eventi

# Gucci inaugura a Firenze il palazzo della memoria

La maison battezza il suo archivio nella quattrocentesca villa Settimanni. «Un luogo dove si conserva il passato ma in realtà è un ponte con il contemporaneo», spiega Alessandro Michele. Non sarà aperto al pubblico e ospiterà i progetti education della label. **Tommaso Palazzi (Firenze)**

«L'ho pensato come un luogo un po' segreto dell'azienda, un sancta sanctorum da dove si parte per le terre sante di Gucci». Così il direttore creativo Alessandro Michele descrive palazzo Settimanni, il quattrocentesco edificio fiorentino che da ieri ospita l'archivio della maison. Dopo un ingresso sontuoso, dietro la facciata austera, si seguono attorno a una corte in pietra serena decine di sale dagli armadi fifties in vetro smerigliato che contengono la storia degli accessori della label. Al piano nobile si susseguono invece, in custodie d'organza, le creazioni ready-to-wear conservate in suggestive strutture mobili. «Ho restituito al palazzo quell'aura da favola che permette, per esempio, alla saletta dell'ingresso, di diventare



Marco Bizzarri e Alessandro Michele all'inaugurazione dell'archivio Gucci a Villa Settimanni a Firenze

un'entrata in una dimensione da sogno». Sui cinque livelli di altezza, che comprendono il pianoterra e il piano interrato, l'edificio si trasforma in uno scrigno prezioso. Di forte impatto la parete con le borse

Bamboo o la Jackie, entrambe declinate in fogge e materiali diversi. «L'archivio è un palazzo della memoria», spiega Valerie Steele, direttore e curatore del museo del Fashion Institute of Technology, che ha col-

laborato al layout di alcuni degli spazi. Acquisito da Gucci nel 1953, ne è diventato parte integrante in senso fisico e metaforico. È stato fabbrica, laboratorio e showroom. Oggi, grazie al ripristino voluto e ideato da Alessandro Michele, cambia funzione. Per ora non sarà aperto al pubblico, ma sarà anche la sede di Gucci education, uno spazio unico che offre opportunità di formazione per i dipendenti del brand. Un luogo fisico che si affianca ad un ecosistema digitale innovativo in un connubio tra la tradizionale struttura di apprendimento e nuovi spazi virtuali. «Un luogo dove apparentemente si conserva il passato, ma che in realtà è un ponte con il contemporaneo», conclude Alessandro Michele. «Un palazzo antico è una cosa viva. Come la moda». (riproduzione riservata)



# Gucci inaugura a Firenze il palazzo della memoria

La maison battezza il suo archivio nella quattrocentesca villa Settimanni. «Un luogo dove si conserva il passato ma in realtà è un ponte con il contemporaneo», spiega Alessandro Michele. Non sarà aperto al pubblico e ospiterà i progetti education della label

di [Tommaso Palazzi \(Firenze\)](#)

Mff - Numero 129 pag. 2 del 02/07/2021

[Home](#) » [Backstage](#) » Gucci inaugura a Firenze il palazzo della memoria

Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [✉](#) [📄](#)



Una foto dell'Archivio Gucci a Firenze

«L'ho pensato come un luogo un po' segreto dell'azienda, un sancta sanctorum da dove si parte per le terre sante di **Gucci**». Così il direttore creativo **Alessandro Michele** descrive palazzo Settimanni, il quattrocentesco edificio fiorentino che da ieri ospita l'archivio della maison. Dopo un ingresso sontuoso, dietro la

facciata austera, si seguono attorno a una corte in pietra serena decine di sale dagli armadi fifties in vetro smerigliato che contengono la storia degli accessori della label. Al piano nobile si susseguono invece, in custodie d'organza, le creazioni ready-to-wear conservate in suggestive strutture mobili.

«Ho restituito al palazzo quell'aura da favola che permette, per esempio, alla saletta dell'ingresso, di diventare un'entrata in una dimensione da sogno». Sui cinque livelli di altezza, che comprendono il pianoterra e il piano interrato, l'edificio si trasforma in uno scrigno prezioso. Di forte impatto la parete con le borse Bamboo o la Jackie, entrambe declinate in fogge e materiali diversi. «L'archivio è un palazzo della memoria», spiega **Valerie Steele**, direttore e curatore del museo del **Fashion institute of technology**, che ha collaborato al layout di alcuni degli spazi. Acquisito da Gucci nel 1953, ne è diventato parte integrante in senso fisico e metaforico. È stato fabbrica, laboratorio e showroom. Oggi, grazie al ripristino voluto e ideato da Alessandro Michele, cambia funzione.

Per ora non sarà aperto al pubblico, ma sarà anche la sede di **Gucci education**, uno spazio unico che offre opportunità di formazione per i dipendenti del brand. Un luogo fisico che si affianca ad un ecosistema digitale innovativo in un connubio tra la tradizionale struttura di apprendimento e nuovi spazi virtuali. «Un luogo dove apparentemente si conserva il passato, ma che in realtà è un ponte con il contemporaneo», conclude Alessandro Michele. «Un palazzo antico è una cosa viva. Come la moda». (riproduzione riservata)

**ACQUISTA L'ULTIMO NUMERO**

LIVESTAGE

02/07/2021



**THEBE MAGUGU LIBERTY ODYSSEY**

02/07/2021



**ESTERO E SOSTENIBILITÀ NEI PIANI FUTURI DI POLLINI...**

02/07/2021



**TORNA PHYGITAL IL 7° FASHION GRADUATE ITALIA**

02/07/2021



## Gucci apre l'archivio fiorentino ideato da Michele

2 Luglio 2021 di Redazione



Archivio Gucci a Palazzo Settimanni

Guardare al proprio passato per proiettarsi verso il futuro. Ieri, **Gucci** ha aperto la nuova sede del proprio archivio in via delle Caldaie a Firenze, 2.800 mq all'interno dello storico Palazzo Settimanni, un'altra tappa celebrativa per i 100 anni della maison di proprietà del gruppo **Kering**. Risalente al 1400, il palazzo accoglieva originariamente le attività artigianali e artistiche che già nel secolo successivo, in seguito al trasferimento a Palazzo Pitti della famiglia dei Medici, affiancarono residenze di famiglie aristocratiche. Acquisito da Gucci nel 1953, è stato fabbrica, laboratorio e showroom. Il ripristino è stato voluto e ideato dal direttore creativo **Alessandro Michele**: "Palazzo Settimanni, liberato dalle sovrapposizioni precedenti, si trasforma in un luogo magico a cui ho restituito porosità: ci si passa attraverso, entra l'aria, lo si può percorrere come fosse un viaggio. Io sono poroso, assorbente, permeabile", spiega in una nota il designer. Sui cinque livelli di altezza, che comprendono il pianoterra e il piano interrato, sono state eliminate le sovrastrutture accumulate in momenti recenti, per rivelare tracce di decorazioni ottocentesche, trompe l'oeil del Settecento, affreschi del tardo Seicento, abbellimenti ancora anteriori. Tutto è stato progettato, disposto e disegnato con la stessa attenzione con cui è stata condotta l'intera operazione di riutilizzo del palazzo come sede delle collezioni storiche della maison, dagli arredi fino ai dettagli delle maniglie che riproducono un paio di forbici, dalle vetrine wunderkammer alle lampade, fino alle armadiature in legno e ai grandi armadi in ferro e vetro.

L'archivio è suddiviso in stanze tematiche, intitolate con le parole che appartengono al lessico di Michele; il piano interrato si divide nelle sale Radura (porcellane e oggetti per la casa), Herbarium (articoli da scrivania), Maison de L'Amour (oggetti per il tempo libero). Al piano terreno trovano spazio le collezioni di borsetteria vintage che comprendono modelli come Bamboo o Jackie (sala Hortus Deliciarum), la piccola pelletteria e le cinture vintage (sala Prato di Ganimede), la sala espositiva (sala Swan), la gioielleria vintage e contemporanea (sala Le Marché des Merveilles), la valigeria vintage (sala 1921 Rifondazione).

Le creazioni tessili, dai foulard agli abiti, oltre alle calzature, sono state archiviate al primo piano, dove lo spazio è ripartito in stanze dai nomi suggestivi come Orto di Giove, The Alchemist's Garden, Serapis, Aveugle par Amour. Al secondo piano c'è invece la sala Façonner des Rêves.

Palazzo Settimanni è anche la sede di **Gucci Education**, uno spazio che offre opportunità di formazione per i dipendenti del brand. Un luogo fisico che si affianca ad un ecosistema digitale in un connubio tra la tradizionale struttura di apprendimento e nuovi spazi virtuali dove sperimentare percorsi personalizzati di learning basati sulle specifiche esigenze, interessi, abilità.



Archivio Gucci a Palazzo Settimanni

7° Pambianco - Interni Design Summit  
L'INDUSTRIA DEL DESIGN E I NUOVI PARADIGMI  
Accelerazione digitale, innovazione,  
sostenibilità e time to market  
REGISTRATI PER SEGUIRE LA DIRETTA

### PAMBIANCO MAGAZINE N. 3



IN QUESTO NUMERO:  
POTERE ALLA PAROLA.  
E LA MODA VA  
CONTROCORRENTE

ANALISI - Nel post Covid  
i big del lusso volano in  
Borsa

ATTUALITÀ - Le fiere  
rilanciano in chiave  
phygital

INTERVISTA - Livia  
Proli: "Ecco il terzo giro  
di Missoni"

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

### PAMBIANCOTV



Goodyear svela il nuovo progetto moda al carbonio



De Matteis (Kiton): "Il  
lusso è sostenibile a  
prescindere"



24Bottles punta su kids,  
sport e luxury brand

### IN COLLABORAZIONE CON



### EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

#### L'urgenza di tornare a terra

"Convincere le aziende ad esserci". Nelle  
scorse settimane, Raffaello Napoleone,  
amministratore...



### IN COLLABORAZIONE CON



### PAMBIANCO HOTELLERIE



IN QUESTO NUMERO:  
INTERVISTA A MASSIMO  
GARAVAGLIA, ORA SI  
'PARTE' DAVVERO

ATTUALITÀ Prenota lo  
straniero

INTERVISTA  
Clerc (Four Seasons) "La  
road map in Italia"

DOSSIER Più incentivi  
per i cantieri

ANALISI FATTURATI La  
pandemia pesa sulle  
terme

SFOGLIA | ABBONATI

### PAMBIANCO BEAUTY



IN QUESTO NUMERO:  
TERZISTI. LA PARTITA È  
IL 2021

ATTUALITÀ  
Bellezza da vendere, o  
no?

# Gucci torna in Oltrarno, dove tutto è cominciato

Aprire in via delle Caldaie la Casa dell'Archivio. E' a Palazzo Settimanni, sede della prima fabbrica

**Alessandro** Michele, direttore creativo di Gucci, non vuol sentir parlare di restauro ma di ripristino. Ed è giusto così perché Palazzo Settimanni in via delle Caldaie, prima fabbrica di Gucci a Firenze aperta nel '53, torna a rivivere nel suo splendore come Casa dell'Archivio della maison e proprio da ieri, in occasio-

ne di Pitti Uomo 100 ma soprattutto come occasione per celebrare i 100 anni del marchio fondato da Guccio Gucci nel 1921. Nel palazzo del '400 ci sono 2800 metri quadri con tutto l'archivio dell'azienda per ogni settore, diviso su 5 piani, ma piatto forte sui primi due divisi tra esposizione e conservazione.

«Il mio compito era di riportare a casa molti oggetti, come se li avessimo aiutati a tornare in famiglia. In un luogo dove apparentemente si conserva il passato, ma che è un ponte con il contemporaneo», dice Alessandro

Michele. Apertura ieri con visite e cocktail per festeggiare questo svelamento tanto atteso, in quell'Oltrarno operoso e artigiano che tanti maestri ha dato negli anni a Gucci. E Alessandro Michele lo sa e lo vuole rimarcare. Perché il saper fare e la manifattura sono una ricchezza unica, specie per un'azienda del lusso. Nel tempo questo luogo è stato fabbrica, laboratorio e showroom. Oggi racconta la sua storia e quella delle borse e degli abiti e degli accessori che raccontano un mito di stile e di bellezza. In un dialogo tra passa-

to, presente e futuro che servirà da fonte di ispirazione e di studio per i talenti creativi di Gucci, che per ora solo loro potranno vedere e consultare. Il luogo si chiama anche Gucci Education, e serve a formare i dipendenti del brand. Incantano le esposizioni dentro grandi teche di valige vintage, oggetti d'argento, mocassini e mazze da golf, bracciali e bicchieri, foulard e occhiali, e le borse del mito, la Jackie, la Bamboo e la Morse.

**Eva Desiderio**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

